

## Presseinformation

Berlin, 22. Juni 2022

### **Siegerinnen des Kreativwettbewerbs der Initiative „Datenschutz geht zur Schule“ ausgezeichnet**

**Am vergangenen Dienstag fand die Siegerehrung des Kreativwettbewerbs der Initiative „Datenschutz geht zur Schule“ statt. Aus insgesamt 175 Motiven hat eine prominente Jury die Gewinnerinnen ermittelt. Prämiert wurden jeweils drei Einsendungen von Klassen und Einzelteilnehmenden.**

Schüler:innen für einen bewussten und sicheren Umgang mit persönlichen Daten sensibilisieren – das ist das Ziel der Initiative „Datenschutz geht zur Schule (DSgzS)“. Doch ist das Thema Datensicherheit schon ausreichend bei der jungen Generation angekommen? Dass sich Jugendliche tatsächlich mit Datenschutz beschäftigen, hat die Anzahl der Einreichungen bestätigt. Von Klassen wurden 137 Entwürfe eingereicht und 38 von Einzelteilnehmenden.

Eine Vorjury, bestehend aus den DSgzS-Mitgliedern hat von den Einreichungen jeweils 10 Entwürfe für die Hauptjury nominiert. Die Hauptjury hat dann die Siegerinnen bestimmt, die am 21. Juni 2022 in einer Online-Siegerehrung bekanntgegeben wurden.

Mitglieder der Hauptjury waren **Werner Fütterer**, im Vorstand des Bundesverbands für Kunstpädagogik, **Steven Gätjen**, TV-Moderator (u.a. „Joko & Klaas gegen ProSieben“) und Kinderbuchautor, **Morpheus**, der auf YouTube Informatik leicht verständlich erklärt, **Shary Reeves**, TV-Moderatorin (u.a. „Wissen macht Ah!“) und Fußballreporterin sowie **TotallyGamerGirl**, die auf ihrer Website Spiele-Klassiker und Geheimtipps präsentiert.

Die Gewinnerinnen des Klassenpreises sind der Kunstkurs **11. Klasse, Gymnasium Marianum Meppen** mit dem Entwurf von Romina, **die Klasse 8d, Prälat-Diehl-Schule** mit dem Entwurf von Maham und die **Klasse 6d, Prälat-Diehl-Schule** mit dem Entwurf von Sara-Leonie. Jede Klasse erhält 300 Euro Preisgeld für die Klassenkasse.

Die Gewinnerinnen des Solopreises sind **Christine**, Elly-Heuss-Gymnasium, Weiden, **Johanna**, Martin-Niemöller-Schule, Wiesbaden und **Hedwig**, Augustum-Annem-Gymnasium, Görlitz. Jede Einzelsiegerin erhält eine Instax-Sofortbildkamera von Fujifilm und Kopfhörer von Sennheiser.

**Die Siegermotive können auf der Website eingesehen werden unter:**

<https://www.bvdnet.de/kreativpreis/>

„Aus Sicht der Initiative ‚Datenschutz geht zur Schule‘ war der Kreativwettbewerb ein voller Erfolg“, so Rudi Kramer, Sprecher der Initiative, „wir beglückwünschen die Gewinnerinnen

und bedanken uns bei allen Teilnehmenden für die vielen kreativen Einreichungen. Die Motive der Siegerinnen werden wir als Sticker produzieren, die bei Veranstaltungen der Initiative an die teilnehmenden Schüler:innen ausgegeben werden“.

Weiterführende Informationen zum Datenschutz für Schüler:innen und Lehrer:innen findet man bei der Initiative „Datenschutz geht zur Schule“: [www.dsgzs.de](http://www.dsgzs.de)

### **Ihr Ansprechpartner:**

David Heimburger, Projektleiter Kreativwettbewerb der Initiative DSgzS, Tel: 030 2636 77 59, Budapeststraße 31, kontakt@dsgzs.de, Internet: [www.dsgzs.de](http://www.dsgzs.de)

### **Über die Initiative „Datenschutz geht zur Schule“:**

Die 2009 vom Berufsverband der Datenschutzbeauftragten Deutschlands (BvD) e.V. gegründete und seit 2020 von dessen gemeinnütziger Gesellschaft [privacy4people](http://privacy4people.de) fortgeführte Initiative „Datenschutz geht zur Schule“ zeigt Schüler:innen einfache Wege auf, wie sie ihre persönlichen Daten besser schützen können – ohne dabei auf moderne Kommunikationsformen verzichten zu müssen. Dazu hat die Initiative Sensibilisierungsvorträge speziell für junge Internet-User der Sekundarstufen I und II sowie für Klassen an Berufsschulen erarbeitet. Sie bieten Schüler:innen klare und einfache Verhaltensregeln für mehr Sicherheit im Netz – ausgerichtet an der Lebenswelt der Kinder und Jugendlichen.

GEFÖRDERT DURCH

